

**Hedef:** Potansiyel müşterileri belirlemek ve onları gerçek müşteriye dönüştürme oranını arttırmak.

**Çözüm:** Email yoluyla viral kampanya uygulayarak daha fazla müşteri elde etmek.

**Sonuç:** Word of mouth stratejisi güçlendirilerek daha fazla müşteriye ulaşıldı ve kart satışı arttırıldı.



shop&miles  
&club

&campaign

**Sevdiklerinizi &club'm ayrıcalıklı dünyasına dahil edin, hem siz kazanın hem de onlar kazansın!**

**Kampanya katılım şartları:**

- Kampanya 15 Mayıs - 30 Mayıs tarihlerinde geçerlidir. Kampanya ile kazanılan indirim hakkı Haziran ayı boyunca geçerlidir.
- Kampanyaya katılabilmemiz için minimum 2 kişiyi &club card sahibi yapmanız gerekmektedir.
- Referans gösterilen kişilerin daha önce &club card sahibi olmaması gerekmektedir.
- Kampanyadan kazandığımız 3 aylık uzatma süresi asıl kart için geçerli olacaktır.

&club phone-line: (0212) 310 23 23

&club online: [andclub.com.tr](http://andclub.com.tr)

## **Hedef**

### **Potansiyel Müşterilerin Belirlenmesi**

&club, Garanti Bankası'nın Shop&Miles kredi kartının mil kazandırma özelliğine ek olarak, concierge ve seyahat servisleri sunan bir hizmet kartıdır. Bir kredi kartının ötesinde hayatınızı kolaylaştıran ve daha keyifli yaşamınızı sağlayan size özel hizmetler sunar.

&club'ın pazarlama stratejisi müşteri etkileşimleriyle yayılmak olmuştur. Bu nedenle, aynı stratejinin e-pazarlama kampanyalarında da uygulanması öngörüldü ve bu şekilde potansiyel müşterilerin belirlenmesi ve daha fazla kişiyi kart sahibi yapmak amaçlandı.

## **Çözüm**

### **Viral Kampanya**

euro.message LIVE email pazarlama platformunun yardımıyla &club, şimdiye kadar uyguladığı email kampanyalarından farklı bir yol izledi ve müşteri datasından yararlanarak viral kampanya stratejisi uyguladı.

İlk olarak, e-bülten almak için başvuran her bir &club card sahibine email gönderildi. Bu e-bültenin içine sunulan fırsatların yanısıra, 'Arkadaşınızın bilgilerinizi girmek için hemen tıklayın' mesajı içeren bir buton eklendi. E-bülteni okuyan kişiden bu butona tıkladığında tavsiye etmek istediği arkadaşının adı, soyadı, cep telefonu numarası ve email adres bilgilerinin girilmesi istendi.

Kart sahibi, arkadaşlarına &club'ı tavsiye ettikten sonra euro.message, tavsiye edilen kişilere farklı bir tasarımla hazırlanmış yeni e-bültenler gönderdi. Aynı şekilde bu yeni alıcılar da &club'ı kendi arkadaşlarına tavsiye edebilme imkanına sahipti ancak; kampanya sonunda verilecek ödüllerden kazanabilmek için onların da &club card edinmeleri gerekiyordu. En fazla kişiyi &club card sahibi yapan kart sahibi kampanya sonunda çeşitli ödüller kazandı.

Ayrıca, Garanti Bankası için özel bir satış paneli yazıldı. euro.message'ın tasarladığı bu panel sayesinde şirket; tavsiye edilen kişilerden hangileriyle iletişime geçildiğini, kimin &club card aldığını ve kimin almadığını takip edebildi.

## Sonuç

### Yeni Müşteri Kazanımı ve Müşteri Datasının Artması

euro.message'ın &club card'ın pazarlama stratejisi için uyguladığı viral modül, Garanti Bankası'nın daha fazla müşteri datası elde etmesini ve yeni müşteriler kazanmasını sağladı.

shop&miles  
&club



Sevdiklerinizi &club'ın ayrıcalıklı dünyasına dahil edin,  
hem siz kazanın hem de onlar kazansın!



Değerli üyemiz Seçil Gökkaya;

Geçtiğimiz yıl &club'ın size özel sunduğu concierge hizmetlerinden faydalanarak **X** adet restoran rezervasyonu yaptırınız. En çok tercih ettiğiniz restoran **A** oldu. Restoran rezervasyonlarınızda bizi tercih ettiğiniz için teşekkür ederiz.

Şimdi sizi en çok tercih ettiğiniz **A** 1 ay boyunca **%50 indirimli yemek ayrıcalığına** davet ediyoruz.

Minimum 2 arkadaşınızı &club card sahibi yapan, Haziran ayında **A %50 indirimli yemek ayrıcalığından** yararlanın. Referansınızla kart sahibi olan arkadaşınız **1000 mtl** kazansın.

Arkadaşlarınızın bilgilerini görmek için  
hemen tıklayın.

Katılım koşulları için tıklayın.

&club phone-line: (0212) 310 23 23

&club on-line: [andclub.com.tr](http://andclub.com.tr)

## **euro.message hakkında**

euro.message; e-posta pazarlama, arama motoru optimizasyon, web analitik ve gelişmiş kampanya yönetimi sunan lider bir e-pazarlama şirkettir. Bu çözümler şirketlerin mevcut müşteri ilişkilerini güçlendirmelerini ve yeni müşteriler kazanmalarını sağlamaktadır. euro.message'ın kolay entegre edilebilir, çok kanallı pazarlama programı sayesinde az masraflı, yüksek geri dönüşlü kampanyalar yaratılmaktadır. Pazara yön veren email marketing ve gelişmiş kampanya yönetim yazılımı olan euro.message LIVE hangi sektörde olursa olsun şirketlere pazar paylarını yükseltmelerinde destek olmaktadır. Otomatik, ölçülebilir, doğru hedefe, doğru zamanda doğru mesajı göndermekte tek lider olan euro.message; Turkcell, Siemens, Garanti Bank, Deloitte, Soyak ve AIG gibi birçok seçkin markaya hizmet vermektedir.

**euro.message**  
e-marketing solutions

Zafer Sokak, Ugur Apt. 15/3 Harbiye,  
İstanbul

90 212 343 07 38 T  
90 212 343 07 42 F

[www.euormsg.com](http://www.euormsg.com)